



Faculty of Applied and Creative Arts

**KEMPEN MEMPROMOSI SUKAN LUMBA KUDA  
DI KELANTAN**

**CHUA LIANG KIT**

**40933**

**Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan Dengan Kepujian  
(Teknologi Seni Reka)  
2016**

# **KEMPEN MEMPROMOSI SUKAN LUMBA KUDA DI KELANTAN**

CHUA LIANG KIT  
40933

Projek ini merupakan salah satu keperluan untuk  
Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian  
(Teknologi Seni Reka)

Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif  
UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK  
2016

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: \_\_\_\_\_

Please tick (✓)

Final Year Project Report

☒

Masters

☐

PhD

☐

DECLARATION OF ORIGINAL WORK

This declaration is made on the **24** day Of **JUNE** 2016.

**Student's Declaration:**

I **CHUA LIANG KIT (40933)** from **FACULTY OF APPLIED AND CREATIVE ART** hereby declare that the work entitled **KEMPEN MEMPROMOSI SUKAN LUMBA KUDA DI KELANTAN** is my original work. I have not copied from any other students' work or from any other sources except where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text, nor has any part been written for me by another person.

\_\_\_\_\_  
Date submitted

\_\_\_\_\_  
Chua Liang Kit (40933)

**Supervisor's Declaration:**

I Associate **DR. MASTIKA BIN LAMAT** hereby certifies that the work entitled **KEMPEN MEMPROMOSI SUKAN LUMBA KUDA DI KELANTAN** was prepared by the above named student, and was submitted to the "FACULTY" as a \* partial/full fulfillment for the conferment of **BACHELOR OF APPLIED ARTS WITH HONOURS (DESIGN TECHNOLOGY)**, and the aforementioned work, to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by: \_\_\_\_\_

Date: 24 JUNE 2016

(Dr. Mastika Bin Lamat)

I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (√)):

- ☐ **CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972)\*
- ☐ **RESTRICTED** (Contains restricted information as specified by the organisation where research was done)\*
- ☒ **OPEN ACCESS**

### Validation of Project/Thesis

I therefore duly affirm with free consent and willingly declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalise the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute.
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student signature \_\_\_\_\_  
(Date: \_\_\_\_\_)

Supervisor signature: \_\_\_\_\_  
(Date: \_\_\_\_\_)

Current Address:

148, Jalan Besar Chabang Empat

16210 Tumpat Kelantan

Notes: \* If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organisation with the period and reasons of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Services]

**PENGESAHAN**

Projek akhir bertajuk **KEMPEN MEMPROMOSI SUKAN LUMBA KUDA DI KELANTAN** telah disediakan oleh **Chua Liang Kit** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian (**Teknologi Seni Reka**)

Diterima untuk diperiksa oleh:

---

( Dr. Mastika Bin Lamat )

Tarikh:

---

## **PENGAKUAN**

Saya mengaku bahawa tiada bahagian daripada penyelidikan dalam hasil penulisan ilmiah/tesis ini telah digunakan sebagai sokongan untuk sesuatu ijazah atau kelulusan samada kepada universiti ini atau institusi pengajian tinggi yang lain.

---

(CHUA LIANG KIT)

No. Matrik : 40933

## **PENGHARGAAN**

Dengan tersiapnya penulisan ilmiah projek penyelidikan tahun akhir ini, penulis ingin merakamkan ucapan ribuan terima kasih kepada Dr. Mastika bin Lamat selaku penyelia kertas projek ini yang telah banyak membimbing dan membantu penulis dalam menyiapkan projek tahun akhir sehingga selesai dengan berkongsi pengalaman beliau dalam ilmu promosi dan pengiklanan.

Di sini juga, saya amat berterima kasih kepada ketua penyelia bagi Projek Penyelidikan Akhir Tahun 2015/2016 iaitu Cik Salmiah binti Abdul Hamid kerana telah bertungkus-lumus dan tidak jemu memberi nasihat dan tunjuk ajar kepada saya dan rakan-rakan sekelas sepanjang penyelidikan ini.

Selain itu, saya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada semua pensyarah saya iaitu Dr. Siti Shukhaila binti Shaharuddin, Cik Noorhaslina binti Senin dan En. Sylvester Wielding Ak. Jussem yang mengajar saya dari tahun pertama sehingga tahun akhir.

Seterusnya, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada rakan-rakan seprogram dan juga staf Fakulti Seni Gunaan & Kreatif yang telah membantu saya secara langsung ataupun tidak langsung untuk menyiapkan projek tahun akhir ini.

Begitu juga ingatan tulus ikhlas dengan kasih dan sayang saya kepada kedua ibubapa saya yang tercinta iaitu Chua Guan Suan dan Kang Kim Sem di atas sokongan dan berkat doa beliau yang berterusan serta banyak memberi dorongan dan nasihat serta kewangan sepanjang pengajian saya di sini.

Tidak lupa juga kepada adik-beradik dan saudara mara saya yang telah banyak membantu dari segi kewangan dan juga selalu menyokong saya dalam apa-apa jua keadaan. Mereka juga sentiasa memberikan sokongan dan dorongan kepada saya dalam menyiapkan projek tahun akhir ini.

## **Abstrak**

Sukan lumba kuda tradisional di Negeri Kelantan dijadikan sebagai hobi. Selain daripada itu, aktiviti riadah ini sangat popular di kalangan masyarakat melayu Kelantan. Oleh yang demikian, pengkaji mencadangkan satu strategi promosi yang lebih meluas untuk memperkenalkan Sukan Lumba Kuda Kelantan ini kepada masyarakat umum. Kaedah promosi yang digunakan adalah media elektronik dan media cetak.



## **Abstract**

The traditional sports horse racing in this Kelantan state are made as a hobby. In addition, recreational activities are very popular among the Malays community in Kelantan. Therefore researchers proposed a wider promotion strategy to introduce the sport of horse racing in Kelantan to the general public. A promotional method used is electronic media and print media.

## **ISI KANDUNGAN**

## **MUKA SURAT**

### **BAB PERKARA**

<b>BORANG PENGISYTIHARAN</b>	I-II
<b>TAJUK</b>	III
<b>PENGAKUAN</b>	IV
<b>PENGHARGAAN</b>	V
<b>ABSTRAK</b>	VI
<b>ABSTRACT</b>	VII

### **BAB 1 PENGENALAN**

1.0	Pengenalan	1-3
1.1	Latar belakang kajian	3-7
1.2	Persoalan Kajian	8
1.3	Objektif Kajian	8
1.4	Permasalahan Kajian	9
1.5	Skop Kajian	10
1.6	Hipotesis	11
1.7	Limitasi Kajian	11
1.8	Kepentingan Kajian	12
	1.8.1 Kepentingan kepada pengkaji	12
	1.8.2 Kepentingan kepada tempat kajian	12
1.9	Kesimpulan	13

### **BAB 2 KAJIAN LEPAS**

2.0	Kajian Lepas	14-19
2.1	Kesimpulan	19

### **BAB 3 METODOLOGI PENYELIDIKAN**

3.0	Pengenalan	20
3.1	Kaedah Penyelidik	20
3.2	Data Primer	21

3.2.1	Temuramah	21
3.2.2	Pemerhatian	21-22
3.2.3	Fotografi dan Videografi	22-23
3.2.4	Laman Sesawang	23
3.2.5	Jurnal	23-24
3.3	Data Sekunder	24
3.3.1	Kaedah Kuantitatif	24
3.3.2	Borang soal selidik	24-25
3.4	Kesimpulan	25

## **BAB 4 DAPATAN KAJIAN**

4.0	Pengenalan	26-27
4.1	Temubual	27-29
4.2	Fotografi	29-30
4.3	Data Analisis	31-43
4.3.1	Bahagian A	31-35
4.3.2	Bahagian B	36-40
4.3.3	Bahagian C	41-42
4.4	Kesimpulan	43

## **BAB 5 CADANGAN**

5.0	Pengenalan	44
5.1	Cadangan	44
5.1.1	Jenis media promosi yang sesuai bagi sukan ini	44-48
5.1.2	Konsep strategi kempen mempromosi sukan ini	48
5.1.3	Sasaran pengunjung untuk menyaksikan sukan ini	49
5.1.4	Memperbaharui reka bentuk promosi lebih menarik	49
5.2	Lakaran Idea	49-51
5.3	Perkembangan Idea	51-53
5.4	Promosi melalui reka bentuk media yang dicadangkan	53
5.4.1	Poster	53-54

5.4.2	Bunting	55
5.4.3	“Indoor Billoard”	56
5.4.4	Laman sosial	57
5.4.5	Televisyen promotional	58
5.5	Kesimpulan	59

## **BAB 6 RUMUSAN**

6.0	Ringkasan	60-61
6.1	Kesimpulan	62

<b>RUJUKAN</b>	63-64
----------------	-------

## **LAMPIRAN**

Lampiran A (Soalan temuramah & Borang soal selidik)	65-70
Lampiran B	71-73
Lampiran C	74

## SENARAI FIGURA

TAJUK	MUKA SURAT
Figura 1 : Kategori kuda padi C yang sedang berlumba	4
Figura 2 : Aksi seorang budak yang hebat dengan menunggang kuda bersaiz KKB	5
Figura 3 : Kategori jenis kuda padi A yang baru berlepas di tempat perlepasan	5
Figura 4 : Seorang “joki” budak yang sedang fokus untuk menamatkan perlumbaan	6
Figura 5 : Pemilik kuda sedang membawa kuda ke tempat pendaftaran	6
Figura 6 : Pertandingan kuda padi A yang sedang berlangsung	7
Figura 7 : Sebelum memasuki pertandingan kuda harus mengukur ketinggian dahulu	7
Figura 4.1 : Temubual bersama Encik Yazid	29
Figura 4.2 : Kaedah fotografi	29
Figura 4.3 : Gambar yang telah dimanipulasikan	30
Figura 4.4 : Gambar yang telah dimanipulasikan	31
Figura 5.1 : Cenderahati sukan lumba kuda di Negeri Kelantan	45
Figura 5.2 : Cenderahati bagi sukan lumba kuda di Negeri Kelantan	46
Figura 5.3 : Reka bentuk baju t-shirt bagi kempen mempromosi sukan ini	47
Figura 5.4 : Lakaran idea	50
Figura 5.5 : Lakaran idea	51
Figura 5.6 : Perkembangan idea	52
Figura 5.7 : Perkembangan idea	53
Figura 5.8 : Reka bentuk poster 1	54
Figura 5.9 : Reka bentuk poster 2	54

Figura 6.0 : Reka bentuk siri bunting	55
Figura 6.1 : Reka bentuk “Indoor billboard”	56
Figura 6.2 : Muka buku	57
Figura 6.3 : “Instagram”	57
Figura 6.4 : “Screenshoot” daripada video televisyen promotional	58

## SENARAI RAJAH

TAJUK	MUKA SURAT
Rajah 4.5 : Kadar peratusan jantina	32
Rajah 4.6 : Kadar peratusan responden mengikut umur	33
Rajah 4.7 : Peratusan responden mengikut pekerjaan	34
Rajah 4.8 : Kadar peratusan tempat tinggal mengikut daerah	35
Rajah 4.9 : Kadar peratusan responden pernah menyaksikan sukan ini	36
Rajah 5.0 : Kadar peratusan dengan siapa responden mengunjungi trek sukan ini	37
Rajah 5.1 : Kadar peratusan responden yang tahu kewujudan pertandingan sukan ini	38
Rajah 5.2 : Kadar peratusan responden yang pernah melihat promosi bagi sukan ini	39
Rajah 5.3 : Kadar peratusan responden dari manakah mengetahui tentang sukan ini	40
Rajah 5.4 : Purata media yang berkesan untuk mempromosikan sukan ini	41
Rajah 5.5 : Purata bagi sejauh manakah sukan ini mampu dikonsepskan sebagai sukan Lasak dan dijadikan sukan ini sebagai destinasi pelancongan	42

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.0 PENGENALAN MENGENAI KEMPEN DAN PENGIKLANAN**

Menurut Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka (2007). Kempen di definisikan sebagai tindakan, usaha atau sebarang kegiatan yang dilaksanakan dengan menggunakan kaedah seperti penerangan atau rayuan sebagai alat untuk membantu mempengaruhi pendapat masyarakat umum atau mendapatkan sokongan terhadap sesuatu perkara atau matlamat.

Definisi pengiklanan ini dipetik dari sumber Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka (2007), yang dikatakan sebagai iklan adalah memperkenalkan sesuatu perkhidmatan atau produk kepada masyarakat umum melalui dua jenis media iaitu media cetak dan media elektronik. Media cetak seperti surat khabar, majalah, risalah dan buku, manakala, media elektronik pula adalah televisyen, radio, laman web dan sebagainya.

Menurut kepada William dan Christian (2009), dari buku yang bertajuk *Contemporary Advertising*. Pengiklanan adalah alat komunikasi secara berstruktur dan terdiri daripada maklumat yang ingin disampaikan kepada masyarakat, biasanya pengiklanan ini dapat menyakinkan masyarakat untuk mempercayai dari segi jenis perkhidmatan atau produk dan idea yang telah dikenalkan oleh syarikat atau designer yang direka bentuk melalui pelbagai jenis media.



### **1.0.1 PENGENALAN MENGENAI KUDA PADI DI KELANTAN**

Menurut Kamus Dewan Edisi Keempat (2007) kuda padi atau dipinjam istilah daripada sekarang dikenali sebagai “local Pony” iaitu merupakan kuda yang bersaiz kecil. Kuda padi selalu mempunyai bulu surai, ekor dan bulu badan yang lebih lebat, kaki yang lebih kecil, laras badan yang lebih tebal serta kepala yang lebih pendek dengan dahi yang lebih luas. Kuda padi ini dianggap sebagai kuda pintar dan mesra, tetapi kadang-kadang juga disifatkan sebagai degil atau liar. Kuda padi merupakan kuda yang berukuran saiz kurang daripada 14.2 tangan (58 inci, 147cm) tingginya setakat “bonggol” atau 14.3 tangan (59 inci, 150cm).

Selain itu, menternak atau memelihara kuda di Negeri Kelantan Darulnaim adalah sebahagian dari tradisi masyarakat orang melayu Kelantan. Hampir diseluruh tempat di Kelantan terdapat masyarakat yang memelihara atau menternak kuda tersebut. Terdapat juga berbagai jenis baka atau keturunan kuda yang ada di Negeri Kelantan ini dengan anggaran bilangan sebanyak 1,000 jenis ekor kuda. Petikan ini diambil daripada ( Omar 2004).

Seterusnya, menurut Omar (2004), menyatakan bahawa mengikut sejarah yang diceritakan oleh orang-orang Kelantan dahulu kala suka memelihara kuda jenis kuda padi. Hal ini demikian, kuda padi mempunyai kelebihan yang dapat tahan lasak dengan cuaca hujan atau panas, kurang berpenyakit dengan daya tahan yang fizikal yang kuat dan tidak mudah cerdera. Seterusnya, salasilah diceritakan bahawa pernah Raja Jembal memelihara dan menunggang kuda jenis besar-besar iaitu seperti kuda belimo, pada setiap petang Raja ini akan menunggang kuda di sekitar kg Sering, Pengkalan Datu atau dinamakan sebagai Kedai Lalat.

Kuda-kuda yang terdapat di Negeri Kelantan ini pada asalnya dibawa masuk ke Kelantan melalui dari Sumatera, Tanah Jawa atau Thailand. Dipercayai bahawa asal usul kuda-kuda ini mungkin dari keturunan kuda India dan Arab yang dibawa masuk oleh pedagang-pedagang ketika waktu dahulu. Sebahagian dari kuda-kuda ini dibawa masuk ke Tanah Melayu khususnya di Negeri Kelantan melalui Negara jiran iaitu Thailand yang bakanya adalah kuda Asia Tengah iaitu sejenis kuda berbaka yang dinamakan sebagai “Wild Asiatic” dari Mongolia. Selain itu, pengaruh pula kuda dari Negara Barat iaitu pada pertengahan abad ke-18 dan ke-19, orang barat mula memasukkan kuda mereka ke Negeri Kelantan bertujuan untuk mengangkut atau memindahkan barangan mereka. Pada masa itu, masyarakat di Negeri Kelantan mula mengenali kuda jenis baka yang lebih besar atau istilah di Kelantan dikenali sebagai kuda belimo.

Di samping itu, masyarakat dahulu di Negeri Kelantan biasanya menternak kuda ini dijadikan sebagai hobi untuk mengisi masa lapang mereka selepas musim menanam padi atau menoreh getah. Pada waktu petang kanak-kanak atau anak muda akan menunggang kuda sebagai rekreasi atau melegakan badan dari rasa letih. Selain itu, masyarakat dahulu juga menternak kuda sebagai tujuan seperti pertanian, pertandingan lumba kuda, pertunjukkan kuda cantik dan lain-lain.

## **1.1 LATAR BELAKANG KAJIAN**

Penyelidikan yang di jalankan ialah mengenai kempen mempromosi sukan lumba kuda di Negeri Kelantan. Persatuan perkuda ini ditubuhkan pada 25 Januari 2012, yang diketuai oleh Roslan Abdullah merupakan Presiden Persatuan ini. Bagi membangunkan industri “ekuin” atau sukan berkuda di negeri Kelantan ke peringkat kebangsaan dan juga antarabangsa supaya dapat memberi kesan kepada aktiviti

seperti social sukan, ekonomi dan budaya di negeri Kelantan. Seterusnya, pertandingan sukan lumba kuda ini sering diadakan 1 hingga 2 kali sebulan, samada dikenakan yuran bagi peserta ataupun hanya percuma yang ditaja oleh pihak wakil rakyat, persatuan ataupun individu sendiri. Bagi penonton yang ingin menyaksikan adalah percuma sahaja. Antara tempat atau “trek” kuda yang selalu diadakan seperti Pantai Mek Mas, Kuala Besar PCB, Kg Binjai , jalan PCB, Kota Bharu, Kg Dalam Rhu, Tumpat dan sebagainya.



**Figura 1 : Kategori kuda padi C yang sedang berlumba.**





**Figura 2 : Aksi seorang budak yang hebat dengan menunggang kuda bersaiz KKB.**



**Figura 3 : Kategori jenis kuda padi A yang baru berlepas di tempat perlepasan.**





**Figura 4 : Seorang “joki” budak yang sedang fokus untuk menamatkan perlumbaan.**



**Figura 5 : Sebelum pertandingan bermula pemilik kuda perlu membawa kuda ke tempat pendaftaran dahulu bagi tujuan mengukur dan mendaftar.**



**Figura 6 : Pertandingan kuda padi A yang sedang berlansung.**



**Figura 7 : Sebelum memasuki pertandingan kuda harus mengukur mengikut ketinggian dahulu.**

## **1.2 PERSOALAN KAJIAN**

Persoalan ini adalah satu garis panduan kepada pengkaji untuk mendapatkan penyelesaian terhadap masalah yang ingin dihadapi dalam kajian ini. Antara persoalan yang perlu dikaji oleh pengkaji adalah apakah kaedah yang kesesuaian untuk membuat kempen promosi bagi menarik minat golongan muda dan pendatang asing untuk melihat sukan lumba kuda ini.

Seterusnya, adakah masyarakat sama ada dalam atau luar Negara menyedari tentang kewujudan sukan lumba kuda ini di Negeri Kelantan. Antara persoalan lain ialah adakah strategi yang ada sekarang boleh menjayakan sukan lumba kuda kerana kempen yang sedia ada sekarang kurang menarik serta tidak meluas.

## **1.3 OBJEKTIF KAJIAN**

Objektif kajian merupakan mengkaji mengenai strategi periklanan bagi mempromosikan atau memperkenalkan sukan lumba kuda di Negeri Kelantan kepada masyarakat dan menjadikan sukan ini sebagai tempat yang dapat menarik kunjungan pelancong asing. Menganalisis elemen-elemen yang sesuai untuk membuat strategi periklanan atau menyelidikan bentuk promosi yang sedia ada, sama ada dalam media cetak atau media elektronik. Mengenal pasti elemen-elemen yang sesuai untuk membuat strategi periklanan mengenai sukan lumba kuda di Negeri Kelantan. Lain daripada itu, Menghasilkan strategi kempen mempromosi dan melahirkan konsep periklanan yang baru untuk pertandingan sukan lumba kuda yang akan datang sehingga mendapat sambutan dari masyarakat dan pelancong asing.

#### **1.4 PERMASALAHAN KAJIAN**

Dalam kajian kes yang ingin dilakukan oleh pengkaji terdapat permasalahan yang dikenal pasti iaitu strategi promosi yang telah dijalankan terhadap pertandingan sukan lumba kuda tidak meluas dan tidak mendapat sambutan dari masyarakat yang lain hanya dijalankan lebih tertumpu di kawasan perkampungan tersebut sahaja. Hal ini menyebabkan masyarakat di daerah tidak mengetahui tentang promosi yang dijalankan, malah masyarakat juga tidak mengetahui jika terdapat pertandingan lumba kuda yang akan dijalankan. Periklanan yang telah dijalankan sebelum ini hanya dibuat melalui facebook dan watssap group sukan berkuda sahaja, jika masyarakat luar yang tidak berada di dalam page facebook tersebut tidak akan mengetahui bila terdapat pertandingan lumba kuda. Terdapat banyak kekurangan kempen mempromosi sukan lumba kuda iaitu dari segi periklanan, penyebaran poster dan sebagainya. Kekurangan periklanan ini menyebabkan segelintir masyarakat sahaja yang mendapat maklumat kerana jenis promosi yang dijalankan hanya menggunakan poster dipamerkan dalam “facebook” dan “watssap group” kuda serta dicetakkan poster dengan mengedarkan kepada daerah tersebut sahaja. Permasalahan dari segi reka letak pada jenis promosi yang di gunakan banyak kekurangan seperti elemen tulisan, fotografi, warna dan imej yang di ambil melalui internet serta warna terhadap jenis promosi yang digunakan. Dengan membuat periklanan ini pengkaji dapat menghasilkan strategi kempen mempromosi atau melahirkan konsep periklanan yang baru untuk mengadakan pertandingan sukan lumba kuda yang akan datang, sehingga dapat melahirkan atau mengasaskan bakat generasi muda ke peringkat yang lebih professional.